

Polityka dostępności Fundacji PADOS

Na podstawie:

1. Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696).
2. Konwencji ONZ o prawach osób z niepełnosprawnościami, ratyfikowaną przez Polskę w 2012 r.
3. Wytycznych dla dostępności treści internetowych WCAG 2.1.

§1. Postanowienia ogólne

Fundacja PADOS, zwana dalej „Fundacją”, prowadzi działalność statutową na terenie województwa dolnośląskiego, koncentrując się na organizacji wydarzeń m.in. sportowych oraz turystycznych, skierowanych do szerokiego grona odbiorców: dzieci, młodzieży, osób dorosłych oraz seniorów.

Fundacja deklaruje wolę zapewnienia dostępności swoich działań, usług i treści osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osobom z niepełnosprawnościami, osobom starszym oraz osobom doświadczającym czasowych ograniczeń funkcjonalnych.

§2. Cel polityki

Celem niniejszej Polityki dostępności jest określenie ramowych zasad, działań oraz zobowiązań Fundacji w zakresie zapewniania dostępności:

1. architektonicznej,
2. cyfrowej,
3. informacyjno-komunikacyjna.

Fundacja podejmuje działania zmierzające do systematycznego zwiększania dostępności swoich usług i infrastruktury.

§3. Dostępność architektoniczna

Fundacja, w zakresie własnej działalności oraz we współpracy z partnerami, dąży do zapewnienia:

1. wyboru lokalizacji wydarzeń z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami (brak barier architektonicznych, dostęp do toalet przystosowanych, miejsca postojowe),
2. czytelnego oznakowania miejsc wydarzeń,
3. możliwości wcześniejszego zgłoszenia indywidualnych potrzeb przez uczestników wydarzeń,
4. organizacji wydarzeń w przestrzeniach zgodnych z minimalnymi wymaganiami dostępności.

§4. Dostępność cyfrowa

Fundacja podejmuje działania mające na celu dostosowanie swoich kanałów cyfrowych do potrzeb osób z ograniczeniami funkcjonalnymi, poprzez:

1. w miarę możliwości dostosowanie strony internetowej do standardów WCAG 2.1,
2. publikowanie treści w formatach dostępnych (np. tekst alternatywny do grafik, kontrast, napisy do materiałów wideo),
3. zapewnienie dostępności formularzy kontaktowych oraz alternatywnych sposobów kontaktu (telefon, e-mail),
4. prowadzenie komunikacji w sposób zrozumiały i przyjazny dla różnych grup użytkowników.

§5. Dostępność wydarzeń

Organizując wydarzenia m.in. sportowe i turystyczne, Fundacja deklaruje:

1. zapewnianie różnorodnych form uczestnictwa z uwzględnieniem zróżnicowanego poziomu sprawności uczestników,
2. tworzenie materiałów informacyjnych i promocyjnych w wersjach dostosowanych (język prosty, piktogramy, kontrast),
3. możliwość zapewnienia asysty (np. wolontariuszy) osobom potrzebującym wsparcia w uczestnictwie.

§6. Komunikacja i obsługa

Fundacja dąży do zapewnienia dostępnej i inkluzywnej komunikacji z uczestnikami, poprzez:

1. stosowanie języka prostego w komunikatach publicznych,
2. reagowanie na potrzeby językowe i kulturowe odbiorców (np. tłumaczenia, grafiki, audiodeskrypcje – w miarę możliwości organizacyjnych),
3. szkolenie zespołu i wolontariuszy w zakresie podstawowej wiedzy o dostępności.

§7. Monitorowanie i doskonalenie

Fundacja będzie dokonywać okresowego przeglądu i aktualizacji Polityki dostępności, uwzględniając zmieniające się potrzeby uczestników, zmiany legislacyjne oraz standardy branżowe. Fundacja dopuszcza możliwość konsultowania kierunków zmian z przedstawicielami środowisk osób ze szczególnymi potrzebami.

§8. Informacje kontaktowe

Osoby zainteresowane zgłoszeniem uwag, sugestii lub barier w dostępności działań Fundacji proszone są o kontakt z koordynatorem ds. dostępności Pawłem Seluchą: E-mail: [adres e-mail] Telefon: [numer telefonu].